

Estudio Anual de la
Industria Mexicana de
Exposiciones 2022



C O N A D I 2 0 2 2 - 2 0 2 4

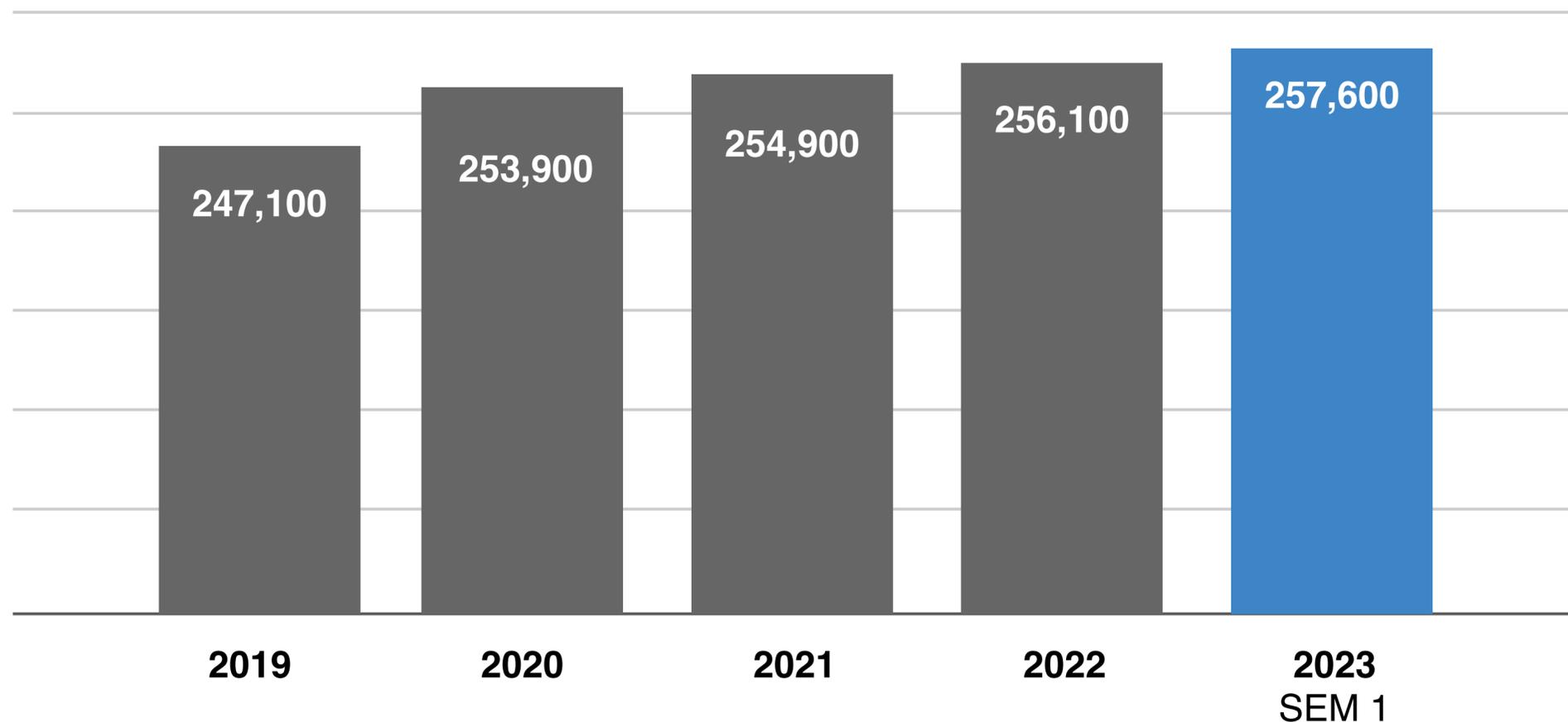


#AmprofecAvanzaenUnidad



¿Cuántas personas buscan Exposiciones Presenciales en México?

257,600 personas buscan información sobre Expos mensualmente



Tendencia de búsqueda a nivel Nacional

Tendencia por país 2023:

Edomex	15.6%
CDMX	13.3%
Jalisco	7.3%
Nuevo León	7.1%
Puebla	5.9%
Otros	50.9%



75 Leads/Día

**HAZLO
Presencial**

En promedio cada expositor genera 150 oportunidades de negocio en cada una de las Exposiciones afiliadas a Amprofec.

#AmprofecAvanzaenUnidad

HAZLO
Presencial

20.7%

Es el porcentaje de ventas que realizan respecto a la base de datos de leads que logran recabar durante los días del evento.

#AmprofecAvanzaenUnidad



74.3%

Mencionan que es mucho más probable sentarse con un tomador de decisión en una Expo contra las citas de negocios obtenidas mediante sus estrategias digitales.

**HAZLO
Presencial**

#AmprofecAvanzaenUnidad

Los leads generados a través de los eventos presenciales son 46.6% más valiosos que los obtenidos mediante estrategias digitales.

HAZLO
Presencial

46.6%+ROI

#AmprofecAvanzaenUnidad

A photograph of an Intel trade show booth at a conference. The booth features a large blue curved sign at the top with the Intel logo and the text "Acquire and Create Zone". To the right, a white sign says "EXPERIENCE™" with "Sponsored by intel" below it. In the foreground, a blue sign reads "NewTek ZONE". Several digital screens display content, including "4K Content Creation with Thunderbolt™ 2" and "Thunderbolt™ NAS". A large white sign with the word "OPEN" is visible. People in business attire are seen interacting at the booth. A blue arrow-shaped graphic points upwards from the bottom text area towards the booth.

Las oportunidades de negocio que se cierran a través de una exposición se cierran 35.2% más rápido respecto a las generadas en Facebook y Google.

35.2% + Rápido

#AmprofecAvanzaenUnidad

HAZLO
Presencial

77%

Vio Publicidad de la Feria en la que participaron en Redes Sociales, Portales y otros Medios Digitales.

#AmprofecAvanzaenUnidad

HAZLO
Presencial

41%

De los especialistas consideran que el marketing de eventos es más efectivo que la publicidad digital, el email marketing o el content marketing.

#AmprofecAvanzaenUnidad



76%

De los expositores piensa repetir su participación en la siguiente edición de la exposición gracias a los resultados.

HAZLO
Presencial

#AmprofecAvanzaenUnidad

Metodología

- **Este año el estudio se basó en la competitividad de las exposiciones presenciales B2B vs Marketing Digital.**
- Se seleccionaron 500 empresas de los planos publicados por las 20 Exposiciones B2B más populares de México según su volumen de búsqueda en Google Ads, mismas que se llevan a cabo en CDMX, Guadalajara, León y Monterrey celebradas en 2022.
- Se logró contactar a 375 a través de sus directores o encargados de Marketing y Ventas vía LinkedIn y 217 de ellos participaron mediante cuestionarios vía Google Forms.
- El estudio se llevó a cabo durante los meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio de 2023.
- El estudio se completó con datos públicos de Analítica mediante herramientas de Google Ads.





**HAZLO
Presencial**

¡Gracias!

Visita nuestro sitio web www.hazlopresencial.com y encuentra más recursos, ideas video y guías de proveedores para convertir tu participación en una exposición en todo un éxito.